

ЗАДАЧА

Привлечь новых покупателей в рамках установленного уровня ДРР

РЕШЕНИЕ

1. Построение аудитории на основе пересечения сегментов:



Кастомный сегмент
«Интерес к теме
здравья»

/



Пользователи,
совершающие
покупки в интернете



Соцдем:
Жен, 25-55

2. Медийное размещение на инвентаре
Weborama Audience Activation (WAA)

AD FORMAT: DISPLAY
web, mobile-web
TIME: 1,5 МЕСЯЦА

3. Ежедневная оптимизация (отключение неэффективных
креативов и площадок, перераспределение показов по гео)

РЕЗУЛЬТАТЫ

CTR

от-но KPI

+12.3%

ДРР

от-но KPI

- 31.6%

