

ЗАДАЧИ

Оценка эффективности рекламы и каналов с фокусом на Brandformance & Cookieless

РЕШЕНИЕ

- Соответствие требованиям одновременного решения задач брендинга и перформанса:



Релевантность размещения
Таргетинг в момент интереса



Brand Safety
Размещение в безопасном контенте



Cookieless

- Сегментация аудитории
Построение двух контекстуальных сегментов
- Запуск рекламной кампании
- Sales Lift исследование по трем каналам

AD FORMAT	DISPLAY web, mobile-web
TIME	1 МЕСЯЦ

РЕЗУЛЬТАТЫ

CTR **+47%**
Сегмент #1 vs KPI

CTR **+41%**
Сегмент #2 vs KPI

Sales lift исследование

	ПЛОЩАДКА 1 • КОНТЕКСТУАЛЬНЫЙ ТАРГЕТИНГ	ПЛОЩАДКА 2	ПЛОЩАДКА 3
ТРАНЗАКЦИИ	+11,7%	+9,7%	+8,5%
УНИКАЛЬНЫЕ ПОКУПАТЕЛИ	+4,4%	+9,7%	+8,5%
ОТЛОЖЕННЫЕ КОНВЕРСИИ*	+42%	+21%	+46%

*АТТРИБУЦИОННОЕ ОКНО:
2 НЕДЕЛИ ПОСЛЕ РК