

ЗАДАЧИ

Оценка эффективности рекламы и каналов с фокусом на Brandformance & Cookieless

РЕШЕНИЕ

- Соответствие требованиям одновременного решения задач брандинга и перформанса:



Релевантность
размещения
Таргетинг в момент
интереса



Brand Safety
Размещение
в безопасном
контенте



Cookieless

- Сегментация аудитории
Построение двух контекстуальных сегментов
- Запуск рекламной кампании
- Sales Lift исследование по трем каналам

AD FORMAT	DISPLAY web, mobile-web
TIME	1 МЕСЯЦ



VALENTA

РЕЗУЛЬТАТЫ

CTR

+47%

Сегмент #1

CTR

+41%

Сегмент #2

Sales lift исследование

	ПЛОЩАДКА 1 • КОНТЕКСТУАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ ОКНО	ПЛОЩАДКА 2	ПЛОЩАДКА 3
ТРАНЗАКЦИИ	+11,7%	+9,7%	+8,5%
УНИКАЛЬНЫЕ ПОКУПАТЕЛИ	+4,4%	+9,7%	+8,5%
ОТЛОЖЕННЫЕ КОНВЕРСИИ*	+42%	+21%	+46%

*АТРИБУЦИОННОЕ ОКНО:
2 НЕДЕЛИ ПОСЛЕ РК