

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ



Период	Формат
Октябрь – ноябрь 2024	Баннеры

Задача: попадание в целевую аудиторию

Пол: женщины и мужчины

Возраст: 18-55 лет + Дети 6-17

Гео: РФ

KPI

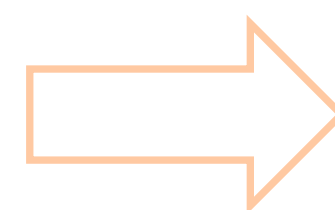
CRA

Оформление триалов

СЕГМЕНТАЦИЯ

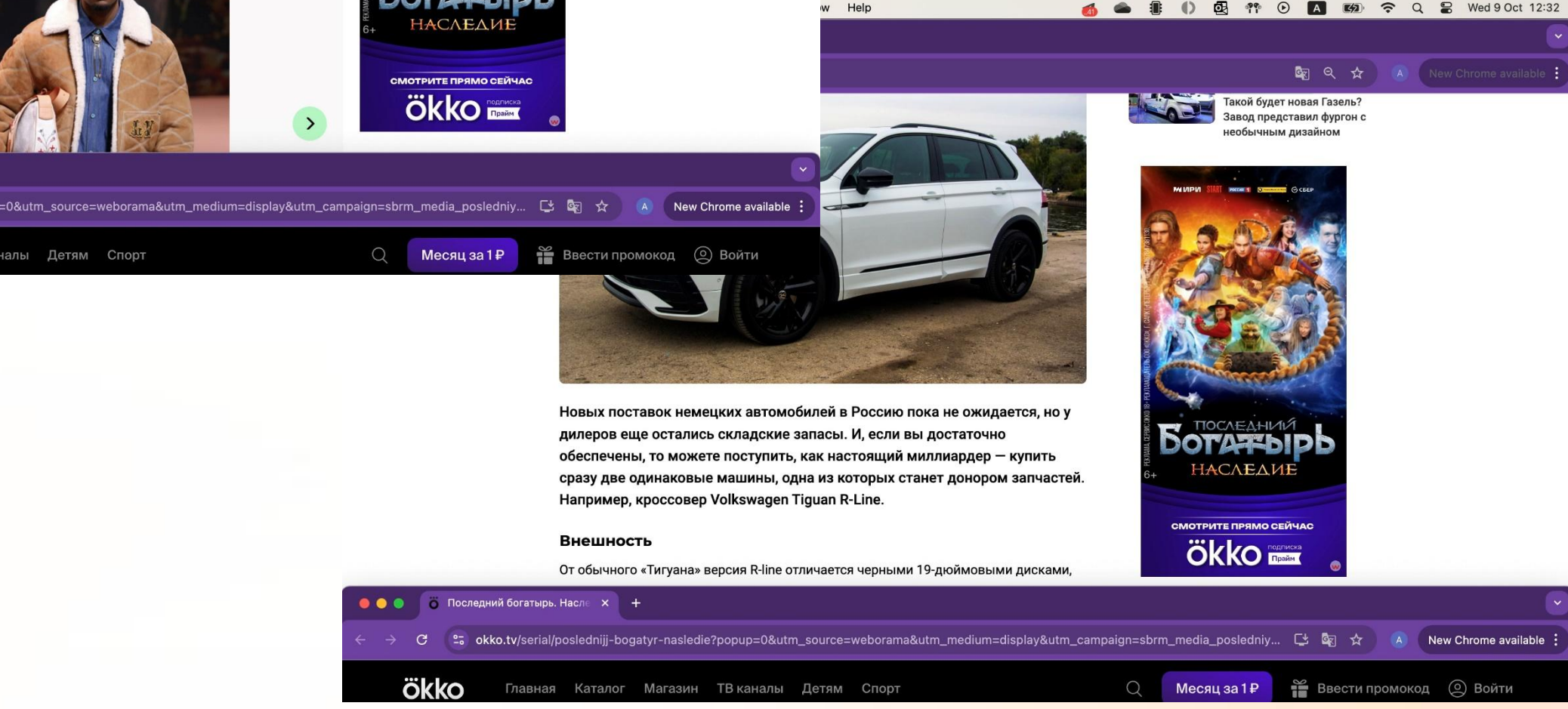
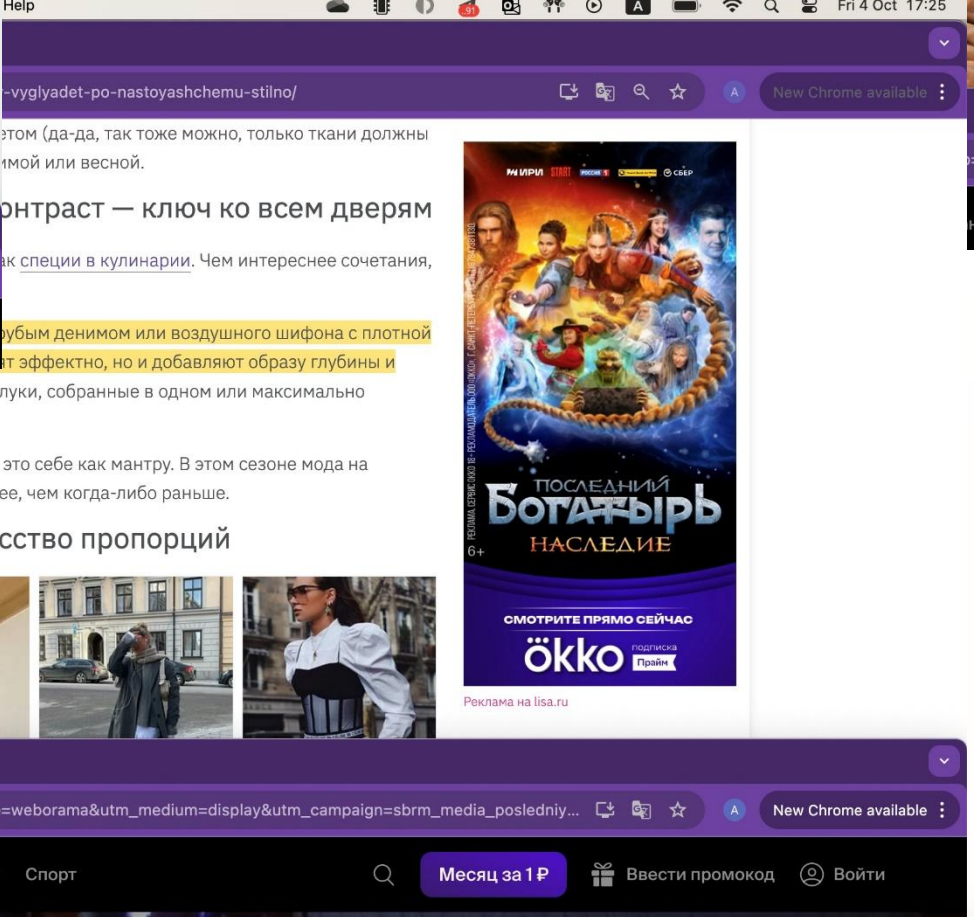
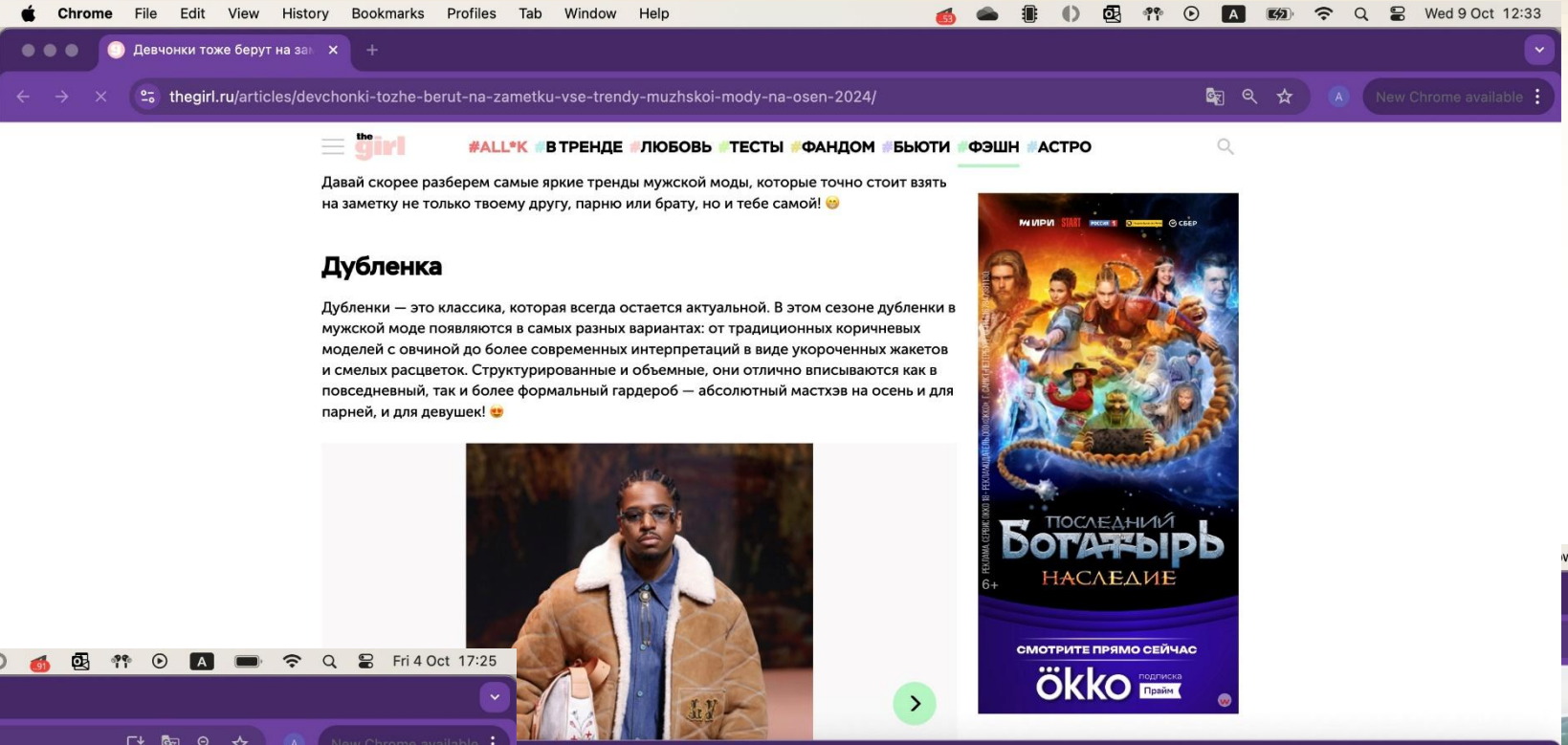
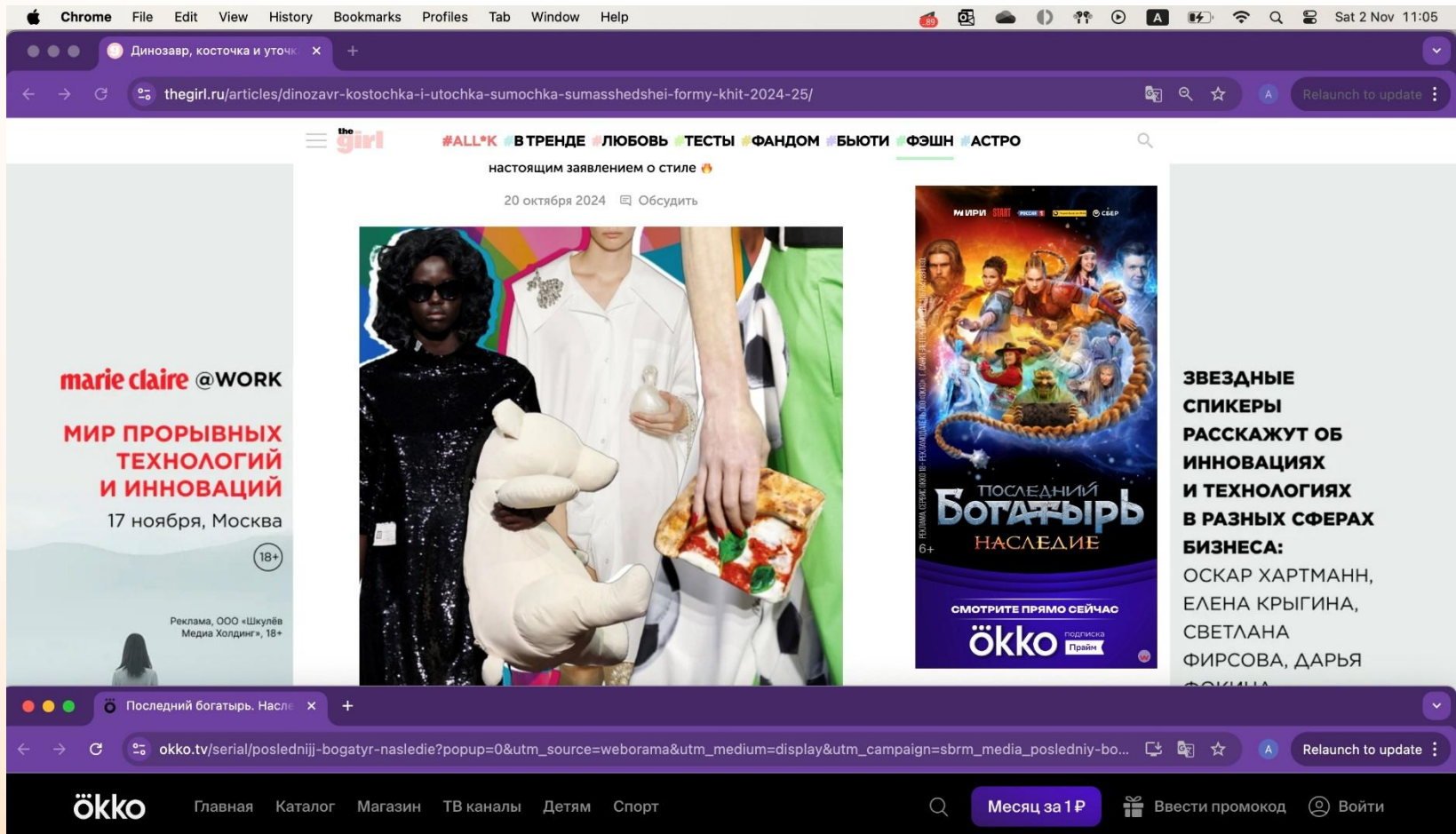
ökko

Анализ окружения бренда и подбор сегментов в соответствии с интересами ЦА



- Актерский состав сериала
- Фантастические комедии
- Фэнтези
- Мультфильмы
- Дети
- Детский контент
- Оригинальные проекты Okko
- Новости
- Спортивные мероприятия
- Афиша
- ТВ каналы

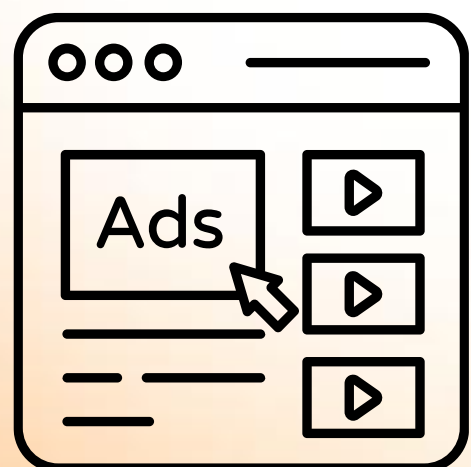
ПРИМЕРЫ



СЕГМЕНТАЦИЯ

ökker

Запуск кампании на собранные сегменты



Аудит и определение URL с наиболее высоким Attention Score

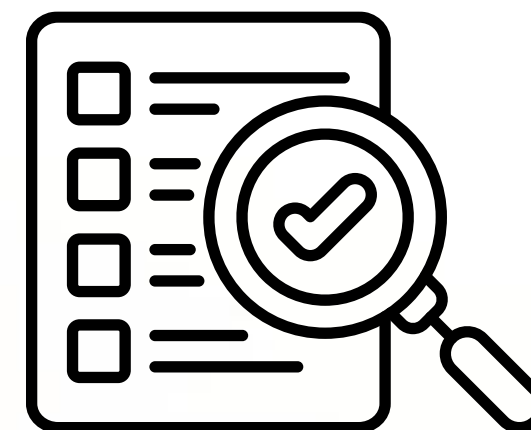
34,5

vs

28

benchmark

Формирование сегмента из URL, которые показали лучший результат



Запуск кампании на сегмент с наивысшим Attention Score



РЕЗУЛЬТАТЫ



	Видимость	Роботность	Глубина
Semantic AI segment	53,10%	5,93%	1,12
Attention Score segment	66,29% +13,2 п.п.	4,15% -1,8 п.п	1,35 +0,23