

КЕЙС LAYS

ЗАДАЧА

Поиск аудитории, изучавшей контент на тему снеков, а также бренда lay's и других производителей чипсов. Поиск аудитории, заинтересованной темой здорового образа жизни и здорового питания.

РЕШЕНИЕ

1. Построение с помощью Weborama MoonFish сегмента из набора лемм, соответствующих темам, которые характеризуют заданные интересы аудитории

Здоровый образ жизни

Снек

Lays

2. Запуск рекламной кампании на видео-инвентаре сети IMHO

3. Проведение Brand Lift исследования:

- узнаваемость ролика;
- узнаваемость бренда;
- покупательские намерения

4. Настройка геотаргетинга: Россия

Формат размещения: видео



AUDIENCE ACTIVATION
MOONFISH

РЕЗУЛЬТАТЫ

Узнаваемость бренда после РК

Соцдем

+1,20%

Moonfish

+6,05%

Узнаваемость ролика после РК

Соцдем

+13,00%

Moonfish

+22,62%

Покупательские намерения после РК

Соцдем

+6,90%

Moonfish

+16,73%