



ЗАДАЧА

Найти и охватить аудиторию **родителей с детьми** в возрасте от 3 до 12 лет

РЕШЕНИЕ

1. Построение кастомного аудиторного сегмента:



Weborama GoldenFish на основе набора ключевых слов:

Подготовка к школе | Детский лагерь
Развивающие игры | Развитие речи
Школьная форма | ...

VOLUME 11,4M уникальных пользователей

2. Медийное размещение на инвентаре

Weborama Audience Activation (WAA)

AD FORMAT OLV
web, mobile-web

TIME 1 МЕСЯЦ

3. Ежедневная оптимизация (отключение неэффективных креативов и площадок)

РЕЗУЛЬТАТЫ

CONVERSION RATE
от-но KPI

+10%

VISIBILITY RATE (MRC)

89,5%

BOUNCE RATE

31,7%

