

# Как контекстуальный таргетинг помогает в продвижении товаров и услуг для животных



**четыре лапы**

## ЗАДАЧА

Привлечение клиентов в рамках установленного уровня DPP и CTR

## РЕШЕНИЕ

- Соответствие требованиям одновременного решения задач брендинга и перформанса. На основании информации по целевой аудитории бренда создала сегмент **«Владельцы собак»** объёмом более **13 тыс URL**.
- Использование инструмента **Weborama GoldenFish** для формирования сегментов на основе URL-адресов страниц с нужной тематикой.



Релевантность размещения  
**Таргетинг в момент интереса**



Brand Safety  
**Размещение в безопасном контенте**



Cookieless  
**GOLDENFISH**  
by weborama

- Настройка геотаргетинга на города присутствия: **Курск, Липецк, Калуга, Обнинск, Москва, Рязань, Самара, Владимир, Казань, Тула, Тверь, Санкт-Петербург, Ярославль, Иваново, Нижний Новгород, Кострома, Екатеринбург, Тюмень**

- Медийное размещение на инвентаре **Weborama Audience Activation (WAA)**

ПЕРИОД РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ: **13.03.23 – 15.04.23**

ФОРМАТ РАЗМЕЩЕНИЯ: **БАННЕР**



## ОПТИМИЗАЦИЯ:

- Перераспределение бюджета и увеличение объемов на формат баннера 300x250 и показов на гео
- Отключение неэффективных площадок

## РЕЗУЛЬТАТЫ:

IMPRESSIONS – **7,489,356 UU**

CTR VS KPI

**+80%**

DPP VS KPI

**-25%**

## РЕКОМЕНДАЦИИ:

- Для будущих размещений рекомендуем установить тег на визиты, что позволит дополнительно работать с аудиторией, которая уже посещала сайт (ретаргетинг и поиск похожей аудитории)